

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 070/2026

Projeto: Aliança Agroecológica / CAIXA

Atividade: Consultoria para elaboração do Plano de Comunicação do projeto

Código gerencial: 121726

1 - CONTEXTO

O Instituto Centro de Vida (ICV) tem em sua missão a construção de soluções compartilhadas para a sustentabilidade do uso do solo e dos recursos naturais, para isso atua com diferentes setores de Mato Grosso buscando engajamento para inovações que gere transformações no campo.

O projeto “Aliança Agroecológica: Regenerando a Amazônia Mato-grossense” tem o **objetivo de fortalecer a agricultura familiar e povos indígenas em Mato Grosso com a adoção de SAFs e SASPs**, através de formações e orientações técnicas, bem como a criação de mecanismos financeiros que garantam o acesso a linhas de créditos justos e que tais ações contribuam para converter áreas degradadas em sistemas produtivos e regenerativos, promovendo a segurança alimentar e a inclusão social.

Alicerçada nos objetivos do Plano Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica - PLANAPO, o projeto irá atuar com ações de assessoria técnica e extensão rural (ATER), capacitações e investimentos diretamente em 240 (duzentas e quarenta) famílias da agricultura familiar e indígena em seis municípios no Norte e noroeste de Mato Grosso – Carlinda, Alta Floresta, Paranaíta, Nova Monte Verde, Nova Bandeirantes e Juara (Território Indígena Apiaká-Kayabi), promovendo a transição agroecológica das organizações e das propriedades assistidas. Além disso busca ampliar e fortalecer a certificação orgânica por meio de Sistema Participativo de Garantia.

Em última análise, busca-se consolidar processos sociais-coletivos e garantir a manutenção da floresta em pé, contribuindo para a ampliação da oferta de alimentos saudáveis e para segurança alimentar e nutricional do Norte de Mato Grosso. Todas as ações propostas nesse projeto, estão pautadas em uma estratégia estabelecida e construída com as organizações comunitárias que visa o fortalecimento das cadeias produtivas sustentáveis.

O Plano de comunicação deve apoiar o alcance dos objetivos do projeto para a restauração e uso de práticas agroecológicas, garantindo principalmente 02 pontos 1) a mobilização dos atores e que suas ações; 2) que resultados e impactos sejam

TERMO DE REFERÊNCIA 070/2026 – PAG: 1/5

comunicados de forma estratégica, transparente e engajadora.

A comunicação atuará como uma ferramenta para fortalecer o diálogo com as comunidades da agricultura familiar e indígena, dar visibilidade às soluções propostas, valorizar os conhecimentos locais e posicionar o projeto como um modelo de referência em agricultura regenerativa na Amazônia mato-grossense.

2 OBJETIVO

Construção do plano de comunicação do projeto Aliança Agroecológica, com ações específicas para orientar a comunicação do projeto ao longo de seus 03 anos de execução, com definição de objetivos, metas, públicos-alvo, mensagens-chave, canais, produtos, formatos, cronograma anual de execução, mapeamento de riscos e oportunidades e indicadores.

3 ATIVIDADES PREVISTAS E PRODUTOS ESPERADOS

ATIVIDADE 1
Elaboração de diagnóstico e metodologia.
PERÍODO DE EXECUÇÃO:
19 de outubro de 2026 a 10 de novembro de 2026
DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:
Análise dos documentos do projeto e das práticas de comunicação da instituição, identificação das necessidades e expectativas das partes interessadas para orientar a elaboração do Plano de Comunicação. Essa fase pode incluir: - Reunião com gestores e equipe do projeto; - Briefing; - Identificação do público e entrevistas com as partes interessadas e envolvidas; - Análise documental do ICV e projeto.
PRODUTOS:
Produto 1: documento contendo diagnóstico e metodologia do plano de execução do trabalho.
CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)
Produto 1: relatório em Word e PDF.
PRAZO DE ENTREGA:

TERMO DE REFERÊNCIA 070/2026 – PAG: 2/5

Produto 1: 10/11/2026.

ATIVIDADE 2

Desenvolvimento do Plano de Comunicação.
--

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

10 de novembro de 2026 a 23 de novembro de 2026

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:

Plano de Comunicação deve estar dividido em:
--

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Objetivos a serem alcançados;- Mensagens-chave (principais e secundárias);- Metas e indicadores de comunicação do projeto (mensuráveis);- Público-alvo (primário e secundário), conforme objetivos;- Mapeamento de fatores que podem apresentar riscos de comunicação;- Mapeamento de oportunidades de comunicação;- Estratégias e produtos: seleção de canais e ferramentas de comunicação adequados; lista de produtos a serem feitos durante o projeto (estudos, relatórios, publicações, vídeos, etc);- Elaboração de um cronograma anual de ações de comunicação;- Proposição de estratégias para aumentar o engajamento das ações do projeto; quais atividades podem ou devem ser comunicadas (eventos, seminários, visitas de campo, etc.), e;- Monitoramento: indicadores e métodos para monitorar e avaliar a eficácia das ações de comunicação propostas. |
|--|

PRODUTOS:

Produto 2: Plano de Comunicação do projeto.
--

CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)

Produto 2: Relatório em Word e PDF.
--

PRAZO DE ENTREGA:

Produto 2: 27/11/2026

ATIVIDADE 3

Desenvolvimento da identidade visual.

TERMO DE REFERÊNCIA 070/2026 – PAG: 3/5

PERÍODO DE EXECUÇÃO:
18/11/2026 a 27/11/2026
DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:
Elaboração da identidade visual, na paleta de cores do ICV, que contenha: - Tipografia; - Ícones, símbolos, padrões gráficos; - Diretrizes de imagens/ilustrações; - Padronização de logos e assinatura conjunta - Aplicação da identidade visual em camisetas, chapéu, banner, garrafas, bonés, placas e adesivos.
PRODUTOS:
Produto 3: Documento contendo a identidade visual do Projeto Aliança Agroecológica em arquivo editável, documento contendo o manual de marca e aplicações em formato PDF e arquivo editável das peças gráficas.
CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)
Produto 3: Identidade visual em arquivo editável e documento contendo o manual de marca e aplicações da logo em formato PDF.
PRAZO DE ENTREGA:
Produto 3: 27/11/2026

4 PRAZO DE CONTRATAÇÃO

A contratação se estenderá pelo período compreendido entre 13 de outubro de 2026 a 07 de dezembro de 2026. O prazo poderá ser prorrogado em comum acordo entre as partes.

5 – CUSTO E FORMA DE PAGAMENTOS

O valor da prestação do serviço, os custos adicionais e as formas de pagamento serão pactuados entre o Instituto Centro de Vida (ICV) e a consultoria e serão especificados no Contrato de Prestação de Serviços vinculado a este TDR.

6 – ELEMENTOS DEMANDADOS E INSUMOS

O contratado terá apoio e acompanhamento do ICV para realização dos trabalhos.

Alta Floresta-MT, 10 de setembro de 2026.

TERMO DE REFERÊNCIA 070/2026 – PAG: 4/5