

TERMO DE REFERÊNCIA TDR 052/2026

Projeto: Embaúbas /FBDS

Atividade: Contratação de consultoria para elaboração do plano de comunicação e da identidade visual do Projeto Embaúba: Restauração ecológica e produtiva em assentamentos da agricultura familiar no norte de Mato Grosso

Código gerencial: 120632

1 – CONTEXTO

O Instituto Centro de Vida (ICV) tem em sua missão a construção de soluções compartilhadas para a sustentabilidade do uso do solo e dos recursos naturais, para isso atua com diferentes setores de Mato Grosso buscando engajamento para inovações que gere transformações no campo.

O projeto “Projeto Embaúba: Restauração ecológica e produtiva em assentamentos da agricultura familiar no norte de Mato Grosso”, desenvolvido no Território Portal da Amazônia, localizado no extremo norte de Mato Grosso, abrange três assentamentos da reforma agrária: PA São Pedro, em Paranaíta; PAC Carlinda e PDS São Paulo, ambos no município de Carlinda.

A proposta está articulada com duas organizações comunitárias da agricultura familiar que desempenham papéis complementares no assentamento: a Cooperativa dos Produtores Hortifrutigranjeiros de Paranaíta (Coopervila) e a Cooperativa Mista de Agricultores do Assentamento São Pedro (Coomasp). A Coomasp atua prioritariamente no apoio à produção leiteira, fortalecendo a organização das famílias produtoras e promovendo melhorias na qualidade da produção com fornecimento de insumos, como ração animal a baixo custo e no escoamento da produção. Já a Coopervila é voltada principalmente à produção de hortifrutigranjeiros, sendo responsável pela logística de transporte, armazenamento e comercialização dos produtos das famílias cooperadas. Juntas, as duas cooperativas contribuem de forma integrada para a valorização da agricultura familiar, abrangendo a maioria das atividades produtivas desenvolvidas no território e ampliando as oportunidades de

geração de renda e inclusão social para as comunidades do assentamento.

O prazo de execução será de 48 meses, período em que se pretende alcançar a restauração de 220 hectares de áreas degradadas e o fortalecimento da cadeia da restauração o que trará continuidade das ações no território após o término do projeto. As técnicas de restauração adotadas pelo projeto, será por Regeneração Natural Assistida (RNA) e Sistemas Agroflorestais (SAFs).

A atuação conjunta com as cooperativas e associações dos assentamentos representa uma oportunidade estratégica para promover a restauração de áreas degradadas integrada ao fortalecimento da agricultura familiar. Essas organizações reúnem uma parcela expressiva das famílias produtoras do território e desempenharão um papel central na proposta, conferindo capilaridade e dinamismo às ações. Sua articulação será essencial para facilitar a comunicação, mobilizar os públicos envolvidos e fortalecer o diálogo entre o projeto, órgãos públicos municipais e as comunidades, contribuindo para a efetividade e continuidade das iniciativas no território.

Apesar do reconhecido potencial de impacto positivo, a restauração ecológica em regiões com histórico recente de ocupação, como as áreas contempladas por este projeto, ainda enfrenta resistência por parte de algumas famílias, muitas vezes motivada por preconceitos ou falta de informação sobre seus benefícios. Reconhecendo esse desafio, o projeto prevê a implementação de um plano de comunicação sensível e eficaz, voltado a valorizar as práticas restaurativas e esclarecer seus ganhos produtivos, econômicos e ambientais, contribuindo para mitigar possíveis conflitos e garantir a adesão das comunidades. Essa abordagem permitirá ampliar os impactos positivos da iniciativa, que incluem desde o apoio à regularização ambiental das propriedades até a melhoria da qualidade e disponibilidade da água em rios e nascentes, recursos fundamentais para a criação de animais, hortas e agroflorestas. Além disso, as árvores plantadas trarão benefícios diretos com a produção de alimentos, sementes e outros insumos, e indiretos com a oferta de serviços ecossistêmicos que fortalecerão a adaptação climática em escala

de paisagem nos assentamentos.

Ao final, o impacto do projeto é, com os resultados alcançados, criar referências em restauração produtiva e ecológica em assentamento das reforma agrária em MT, articulando práticas regenerativas da paisagem com geração de renda, conservação e valorização da agricultura familiar.

2 OBJETIVO

A contratação de consultoria especializada será para construção do plano de comunicação e identidade visual do projeto Embaúba. O documento deve incluir estratégias, ferramentas e ações específicas para orientar a comunicação do projeto ao longo de seus 04 anos de execução.

3 ATIVIDADES PREVISTAS E PRODUTOS ESPERADOS

ATIVIDADE 1
Elaboração de diagnóstico de comunicação.
PERÍODO DE EXECUÇÃO:
22/07/2026 a 08/08/2026
DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:
Realização de um diagnóstico e análise situacional das práticas de comunicação da instituição e dos parceiros e identificação das necessidades e expectativas das partes interessadas para orientar a elaboração do Plano de Comunicação. O diagnóstico pode incluir: - Reunião com gestores do projeto; - Análise documental do ICV e projeto; - Briefing; - Identificação do público e entrevistas com as partes interessadas e envolvidas para levantamento das necessidades, especificidades, desafios.
PRODUTOS:
Produto 1: Documento contendo diagnóstico e metodologia do plano de execução do trabalho.
CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)
Produto 1: documento em formato Word e PPT.
PRAZO DE ENTREGA:

Produto 1: 08/08/2026.

ATIVIDADE 2
Desenvolvimento do Plano de Comunicação.
PERÍODO DE EXECUÇÃO:
09/08/2026 a 30/08/2026
DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:
<p>Elaboração do Plano de Comunicação que contenha:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos a serem alcançados; - Mensagens-chave; - Público-alvo, conforme objetivos; - Mapeamento de riscos e oportunidades de comunicação; - Estratégias e produtos: seleção de canais e ferramentas de comunicação adequados; sugestões de produtos a serem feitos durante o projeto (estudos, relatórios, publicações, vídeos, etc); proposição de estratégias para aumentar o engajamento das ações do projeto; - Monitoramento: indicadores e métodos para monitorar e avaliar a eficácia das ações de comunicação propostas. - O plano de comunicação deverá estar em consonância com o Kit de Diretrizes de Comunicação – Restaura Amazônia, bem como contemplar as estratégias para a elaboração dos produtos obrigatórios. <p>Após o documento pronto, a consultoria deve apresentar o Plano de Comunicação para a equipe de comunicação do ICV, bem como para a equipe de comunicação das demais organizações envolvidas, com o intuito de elucidar os elementos elaborados para o plano.</p>
PRODUTOS:
Produto 2: Documento contendo o Plano de Comunicação do Projeto.
CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)
Produto 2: documento em formato Word e PPT.
PRAZO DE ENTREGA:
Produto 2: 30/08/2026.

ATIVIDADE 3
Desenvolvimento da identidade visual.
PERÍODO DE EXECUÇÃO:
20/08/2026 a 05/09/2026

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:
Elaboração da identidade visual que contenha: – Paleta de cores; – Tipografia; – Ícones, símbolos, padrões gráficos; – Diretrizes de imagens/ilustrações; – Padronização de logo das organizações, assinatura conjunta e assinaturas alternativas; – Peças: camisetas, pastas, bloco de notas, sacolas, garrafas, bonés.
PRODUTOS:
Produto 3: Documento contendo a identidade visual do Projeto Embaúba em arquivo editável e documento contendo o manual de marca e aplicações em formato PDF.
CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)
Produto 3: Identidade visual em arquivo editável e documento contendo o manual de marca e aplicações da logo em formato PDF.
PRAZO DE ENTREGA:
Produto 3: 05/09/2026.

4 PRAZO DE CONTRATAÇÃO

A contratação se estenderá entre 22/07/2026 a 15/09/2026. O prazo poderá ser prorrogado em comum acordo entre as partes.

5 CUSTO E FORMA DE PAGAMENTOS

O valor da prestação do serviço, os custos adicionais e as formas de pagamento serão pactuados entre o Instituto Centro de Vida (ICV) e o prestador do serviço e serão especificados no Contrato de Prestação de Serviços vinculado a este TDR.

O pagamento será realizado mediante apresentação de nota fiscal sendo o contratado ciente de que serão feitas as retenções dos encargos tributários conforme previstos em lei, devidos pelo prestador de serviços pessoa física ou jurídica.

6 ELEMENTOS DISPONÍVEIS

O contratado terá acompanhamento do ICV que irá disponibilizar os documentos a serem diagramados .

7 OUTRAS INFORMAÇÕES

Este TDR é direcionado a pessoas físicas e jurídicas, com experiência em serviços de comunicação. **A proposta deverá ser entregue até às 18:00 horas do dia 12/07/2026**, via e-mail para selecaoconsultor@icv.org.br, com cópia para os e-mails clea.guedes@icv.org.br e luan.candido@icv.org.br, em **arquivo .doc ou .pdf**, contendo uma apresentação profissional e resumo da proposta, com orçamento, indicação de equipe executora, assinatura do responsável e período de validade.

Cuiabá-MT, 24 de Junho de 2026.

Programa de Economias Sociais
Instituto Centro de Vida – ICV