

## **TERMO DE REFERÊNCIA Nº 050/2026**

**Projeto:** Semear Vida /FBDS

**Atividade:** Contratação de consultoria para elaboração do plano de comunicação e da identidade visual do projeto Semear Vida: Povos indígenas cultivando florestas e restaurando o futuro

**Código gerencial:** 119215

### **1 - CONTEXTO**

O Instituto Centro de Vida (ICV) tem em sua missão a construção de soluções compartilhadas para a sustentabilidade do uso do solo e dos recursos naturais, para isso atua com diferentes setores de Mato Grosso buscando engajamento para inovações que gere transformações no campo.

O projeto “Semear Vida: Povos indígenas cultivando florestas e restaurando o futuro” com atuação na região noroeste de Mato Grosso, abrange as Terras Indígenas (Tis) Apiaká-Kayabi (Juara), território dos povos Apiaká, Kayabi e Munduruku; a TI Erikpatsa (Brasnorte) e a TI Escondido (Cotriguaçu) ambas habitadas pelo povo Rikbaktsa.

A região enfrenta intensa pressão da fronteira agropecuária, mineração ilegal, hidrelétricas e exploração madeireira, resultando em graves impactos socioambientais agravados pela crise climática. O sistema tradicional de corte e queima tem se mostrado menos viável diante do empobrecimento do solo, da redução das chuvas e do aumento dos incêndios. A degradação do entorno obriga o cultivo em áreas mais distantes das aldeias, dificultando o trabalho coletivo e comprometendo a produção, além da conservação de sementes crioulas e variedades tradicionais, essenciais para a soberania alimentar e a identidade cultural indígena.

Nesse contexto, a restauração ecológica e produtiva, integrada às práticas tradicionais, é estratégica para regenerar os ecossistemas, fortalecer a resiliência comunitária e assegurar a continuidade dos modos de vida frente às crescentes ameaças. O projeto propõe a adoção de duas metodologias complementares de restauração de áreas degradadas: os Sistemas Agroflorestais (SAFs) e a Regeneração Natural Assistida (RNA). Ambas são aplicadas pelo ICV, que aprimorou abordagens participativas de restauração, com experiências consolidadas e baseadas em referências etnobiológicas e antropológicas que reconhecem a diversidade e persistência de práticas agroflorestais indígenas, resultando em distintas configurações de SAFs. A implementação dos SAFs busca não apenas diversificar a produção de alimentos voltada ao autoconsumo das famílias, mas também gerar excedentes com potencial de comercialização, especialmente por meio de políticas públicas como o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

A restauração nas TIs da região é estratégica para enfrentar os impactos das mudanças climáticas e ampliar práticas agroecológicas. Com metodologias

adequadas e diálogo com saberes tradicionais, a iniciativa recupera ecossistemas, fortalece a soberania alimentar, valoriza a cultura indígena e gera renda a partir da restauração de áreas degradadas. O protagonismo comunitário, o apoio de redes locais e a articulação com políticas públicas reforçam seu potencial transformador para conservar a biodiversidade e manter os modos de vida tradicionais. Através de uma abordagem participativa e colaborativa, pretende-se definir as áreas prioritárias para restauração, elaborar planos de restauração com métodos e espécies adequadas ao modo de vida dos povos indígenas, e apoiar a estruturação de viveiros e de grupos de coletores de sementes. A partir de uma visão sistêmica, o projeto também traçou estratégias de mitigação de riscos, acompanhamento e governança dessas ações. Isso inclui estruturar e apoiar as brigadas de incêndio comunitárias, fortalecer a participação das mulheres e consolidar um protocolo de monitoramento com indicadores da restauração, e estimativas de carbono e biomassa.

A estratégia de comunicação do projeto foi elaborado com a Rede Juruena Vivo que é parceira no projeto. A Rede Juruena Vivo é um coletivo que há 12 anos reúne organizações da sociedade civil, povos indígenas, agricultores familiares e movimentos sociais no noroeste de Mato Grosso, tem como missão articular essas forças sociais para valorizar a diversidade cultural e artística, democratizar o acesso à informação pública e defender os direitos socioambientais na bacia do rio Juruena. Por meio do Coletivo Olhos D'Água de Comunicadores, a RJV participará ativamente da construção da estratégia de comunicação do projeto, bem como da produção de materiais audiovisuais, impressos e gráficos ao longo de toda a sua execução. A partir da capacitação e da instrumentalização do coletivo, as ações de comunicação serão planejadas e realizadas por comunicadores e comunicadoras indígenas dos territórios apoiados. O objetivo é garantir que o plano de comunicação seja concebido e executado a partir da perspectiva dos povos originários, permitindo que as mensagens do projeto dialoguem tanto com os territórios indígenas quanto com a sociedade civil em geral.

Ao final, o impacto do projeto é, com os resultados alcançados, criar referências em restauração produtiva e ecológica em territórios tradicionais em MT, articulando práticas regenerativas da paisagem com geração de renda, conservação e valorização da agricultura tradicional indígena.

## **2 OBJETIVO**

A contratação de consultoria especializada será para construção do plano de comunicação e identidade visual do projeto Semear Vida. O documento deve incluir estratégias, ferramentas e ações específicas para orientar a comunicação do projeto ao longo de seus 04 anos de execução.

## **3 ATIVIDADES PREVISTAS E PRODUTOS ESPERADOS**

<b>ATIVIDADE 1</b>
Elaboração de diagnóstico de comunicação.
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>
22/07/2026 a 05/08/2026
<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:</b>
Realização de um diagnóstico e análise situacional das práticas de comunicação da instituição e dos parceiros e identificação das necessidades e expectativas das partes interessadas para orientar a elaboração do Plano de Comunicação.  O diagnóstico pode incluir: - Reunião com gestores do projeto - Análise documental do ICV e projeto - Briefing - Reunião com a Rede Juruena Vivo - Identificação do público e entrevistas com as partes interessadas e envolvidas para levantamento das necessidades, especificidades, desafios
<b>PRODUTOS:</b>
<b>Produto 1:</b> Documento contendo diagnóstico e metodologia do plano de execução do trabalho.
<b>CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)</b>
<b>Produto 1:</b> documento em formato Word e PPT.
<b>PRAZO DE ENTREGA:</b>
<b>Produto 1:</b> 05/08/2026.

<b>ATIVIDADE 2</b>
Desenvolvimento do Plano de Comunicação.
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>
06/08/2026 a 20/08/2026
<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:</b>
Elaboração do Plano de Comunicação que contenha:  - Objetivos a serem alcançados; - Mensagens-chave; - Público-alvo, conforme objetivos; - Mapeamento de riscos e oportunidades de comunicação; - Estratégias e produtos: seleção de canais e ferramentas de comunicação adequados; sugestões de produtos a serem feitos durante o projeto

(estudos,relatórios, publicações, vídeos, etc); proposição de estratégias para aumentar o engajamento das ações do projeto;

- Monitoramento: indicadores e métodos para monitorar e avaliar a eficácia das ações de comunicação propostas.
- O plano de comunicação deverá estar em consonância com o Kit de Diretrizes de Comunicação – Restaura Amazônia, bem como contemplar as estratégias para a elaboração dos produtos obrigatórios.

Após o documento pronto, a consultoria deve apresentar o Plano de Comunicação para a equipe de comunicação do ICV, bem como para a equipe de comunicação das demais organizações envolvidas, com o intuito de elucidar os elementos elaborados para o plano.

<b>PRODUTOS:</b>
<b>Produto 2:</b> Documento contendo o Plano de Comunicação do Projeto.
<b>CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)</b>
<b>Produto 2:</b> documento em formato Word e PPT.
<b>PRAZO DE ENTREGA:</b>
<b>Produto 2:</b> 20/08/2026.

<b>ATIVIDADE 3</b>
Desenvolvimento da identidade visual.
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>
17/08/2026 a 30/08/2026
<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:</b>
Elaboração da identidade visual que contenha: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paleta de cores;</li> <li>- Tipografia;</li> <li>- Ícones, símbolos, padrões gráficos;</li> <li>- Diretrizes de imagens/ilustrações;</li> <li>- Padronização de logo das organizações, assinatura conjunta e assinaturas alternativas;</li> <li>- Peças: camisetas, pastas, bloco de notas, sacolas, garrafas, bonés</li> </ul>
<b>PRODUTOS:</b>
<b>Produto 3:</b> Documento contendo a identidade visual do Projeto Semear Vida em arquivo editável e documento contendo o manual de marca e aplicações em formato PDF.
<b>CARACTERÍSTICA(S) DO(S) PRODUTO(S)</b>
<b>Produto 3:</b> Identidade visual em arquivo editável e documento contendo o manual de marca e aplicações da logo em formato PDF.

<b>PRAZO DE ENTREGA:</b>
--------------------------

<b>Produto 3: 30/08/2026.</b>
-------------------------------

#### **4 PRAZO DE CONTRATAÇÃO**

A contratação se estenderá entre 22/07/2026 a 09/09/2026. O prazo poderá ser prorrogado em comum acordo entre as partes.

#### **5 CUSTO E FORMA DE PAGAMENTOS**

O valor da prestação do serviço, os custos adicionais e as formas de pagamento serão pactuados entre o Instituto Centro de Vida (ICV) e o prestador do serviço e serão especificados no Contrato de Prestação de Serviços vinculado a este TDR.

O pagamento será realizado mediante apresentação de nota fiscal sendo o contratado ciente de que serão feitas as retenções dos encargos tributários conforme previstos em lei, devidos pelo prestador de serviços pessoa física ou jurídica.

#### **6 ELEMENTOS DISPONÍVEIS**

O contratado terá acompanhamento do ICV que irá disponibilizar os documentos a serem diagramados .

#### **7 OUTRAS INFORMAÇÕES**

Este TDR é direcionado a pessoas físicas e jurídicas, com experiência em serviços de comunicação. **A proposta deverá ser entregue até às 18:00 horas do dia 12/07/2026**, via e-mail para [selecaoconsultor@icv.org.br](mailto:selecaoconsultor@icv.org.br), com cópia para os e-mails [clea.guedes@icv.org.br](mailto:clea.guedes@icv.org.br) e [rodrigo.marcelino@icv.org.br](mailto:rodrigo.marcelino@icv.org.br), em **arquivo .doc ou .pdf**, contendo uma apresentação profissional e resumo da proposta, com orçamento, indicação de equipe executora, assinatura do responsável e período de validade.

Cuiabá-MT, 24 de Junho de 2026.

Programa de Economias Sociais  
Instituto Centro de Vida – ICV